



Il segreto di Valentina Corfani e Manuela Romano: «L'importante è non aver mai paura di lavorare»

■ Se chiedete loro di stilare un bilancio della prima stagione, Valentina Corfani e Manuela Romano non hanno dubbi: «Mesi duri dal punto di vista dell'impegno, ma le soddisfazioni non si contano». Certo, le attività cui far fronte sono state moltissime: «L'assunzione e il coordinamento del personale, composto da 11 unità, gestione dei contatti con i fornitori e i partner, interfaccia con i clienti per la risoluzione di ogni piccolo problema...».

Mansioni per cui è necessario aver dimestichezza con gli strumenti internet, social network in primis: «Abbiamo iniziato il nostro percorso puntando moltissimo sulla brand reputation - raccontano -: in pochissime settimane il nostro punteggio su TripAdvisor è salito da 6,9 a 8,3 portandoci stabilmente tra il 14° e il 16° posto, scalando via via le posizioni. All'inizio eravamo

al 69° posto...». Fondamentale poi conoscere bene le lingue: il 90% della clientela è straniera, si va dai tedeschi ai nordici, dagli statunitensi agli olandesi, dagli israeliani ai francesi.

Detto in poche parole, insomma, non bisogna aver paura di lavorare. E chi ce l'ha, verrebbe da dire, in periodo di crisi? «In realtà non è così - ricorda Valentina - nella fase di selezione del personale abbiamo incontrato giovani restii al lavoro nei fine settimana, o in ore serali. Ma in questo settore è inevitabile».

Ora però per le due direttrici bresciane si avvicina il tempo del (meritato) riposo. Terminata la frenesia estiva, ora è tempo «di dedicarsi ai lavori d'ufficio, che in alta stagione vengono un po' trascurati. Saremo aperte fino all'Epifania, e poi ci concederemo un paio di settimane di vacanza». Addirittura.